
ES EL MOMENTO DEL PODCAST

> CORPORATIVO Y DE MARCA <

QUÉ ES Y POR QUÉ LO NECESITO

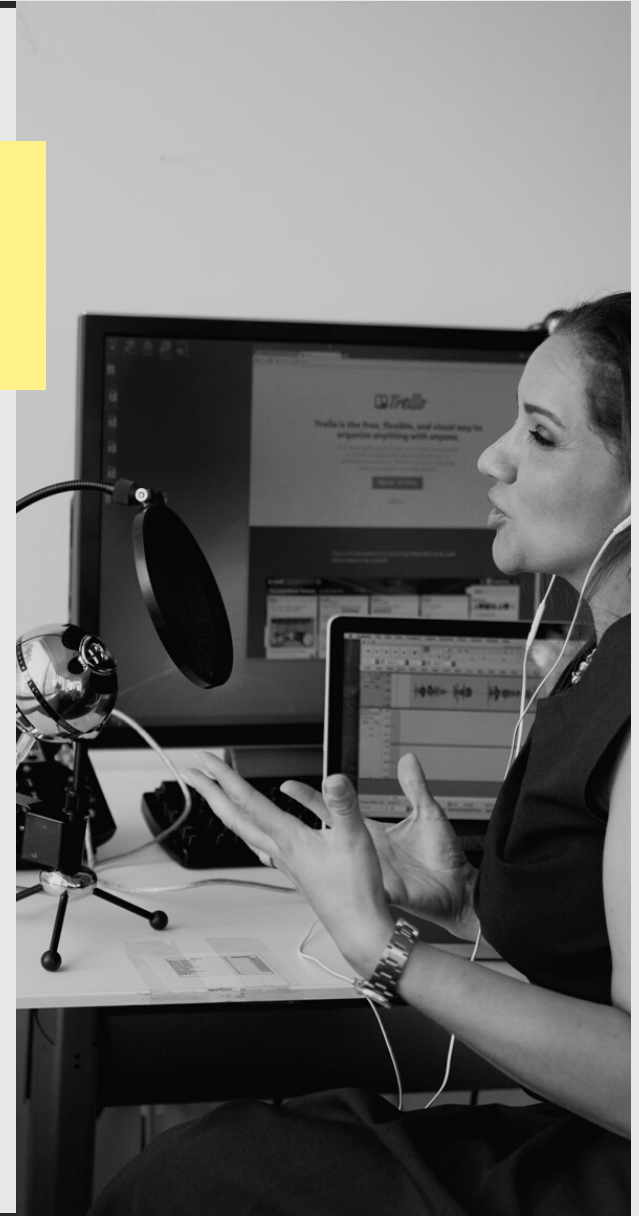
WWW.RESONAR.ORG

PODCAST CORPORATIVO, ¿LO NECESITO?

EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO ¿QUÉ ES UN PODCAST?

Un archivo de audio (programa de radio pregrabado o espacio sonoro) creado para su escucha y descarga en internet en el que se expone y desarrolla un tema concreto para formar diferentes episodios.

El oyente elige cuándo y dónde escucharlo.





¿POR QUÉ UN PODCAST?

EXISTEN MUCHAS RAZONES

Hablan de temas que te interesan...Y te lo cuentan en tu propio idioma.

DISTRIBUCIÓN

FÁCIL Y DIRECTA

A través de las diferentes plataformas (Spotify, iTunes, mails o mensajes de Whatsapp), podemos distribuir nuestros contenidos directamente a nuestros seguidores y clientes. Ellos serán quienes elijan escuchar lo que les interese,

COSTES

BAJOS Y ADAPTABLES

Producir y realizar un podcast es mucho más barato que cualquier otro medio audiovisual. Además, podemos adaptar su duración, contenido, y elementos para ajustar al máximo su coste.

CONEXIÓN

OYENTES ACTIVOS

La poderosa influencia de la voz tiene su base en que es el instrumento de comunicación más importante del ser humano. Y ahí reside el poder del podcast, la conexión directa con quien escucha.

ALGUNOS DATOS IMPORTANTES

01 LOS PODCAST YA SON UNA REALIDAD

Cada vez es mayor el número de personas que deciden sumarse a la fiebre del podcast y audiolibros, una industria que no para de crecer en todo el mundo. Así, en la actualidad los podcasts generan unos ingresos de 1.300 Millones de dólares, una cantidad que se estima que se multiplique por seis, hasta los 8.000 Millones de dólares en 2030.

02 EL SECTOR DEL PODCAST SIGUE CRECIENDO

Cada día se publican casi 20.000 nuevos podcasts en el mundo, una cantidad que va en aumento mes a mes hasta el punto de que el 23% de los podcasts estrenados este año ya disponen de al menos 10 episodios.

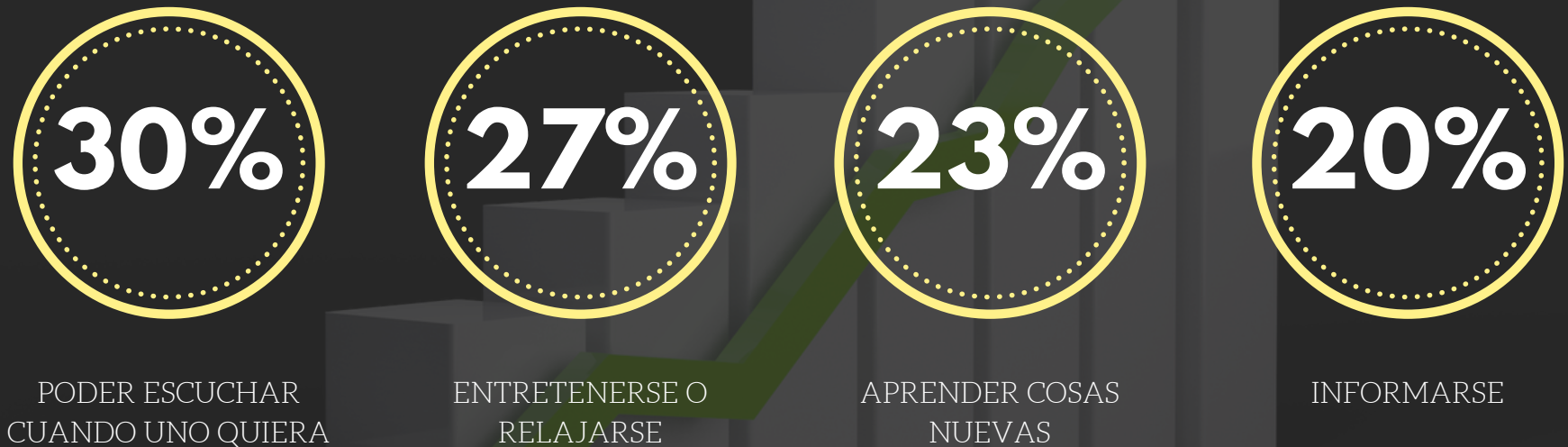
03 EL PODCAST CORPORATIVO TAMBIÉN CRECE

Hace 5 años nadie lo hubiese creído. Sin embargo en los últimos dos o tres años los profesionales del marketing se han interesado por el formato podcast, y consecuentemente algunos emprendedores, empresas y marcas han dado el primer paso. Desde entonces ya son muchos los negocios que recurren al podcast para conectar con su público. ¿La clave? El nicho.

Informe PODIMO. ABRIL 2021

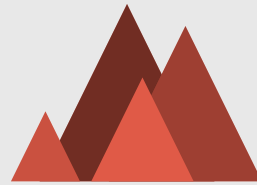
MOTIVOS DE ESCUCHA

En 2021, un año después de que despuntase el boom de los podcasts a raíz de la pandemia y el consecuente confinamiento, este producto de ocio se ha convertido en una alternativa más entre los españoles a la hora de disfrutar de su tiempo de ocio.

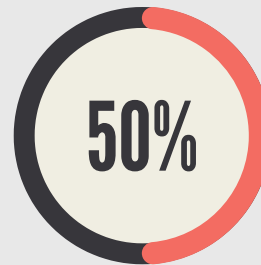


FUENTE: PCW, Prodigioso Volcán

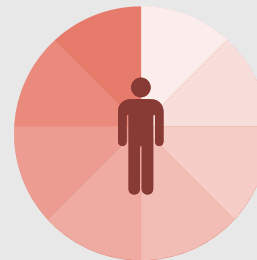
ALGUNOS DATOS ACERCA DEL PODCAST (I)



El oyente de Audio On Line valora lo que quiere escuchar cuando lo quiere escuchar (58.3%)



Aprecia la variedad de contenidos (49.7%)



El 65% es menor de 45 años y el 20% tiene entre 18 y 24 años.

FUENTE INFORME PODIMO ABRIL 2021

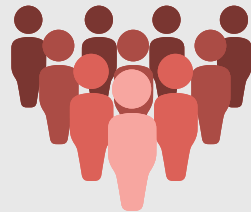
ALGUNOS DATOS ACERCA DEL PODCAST (II)



El oyente escucha una media de 15 HORAS DE AUDIO al mes (podcast y audiolibros)



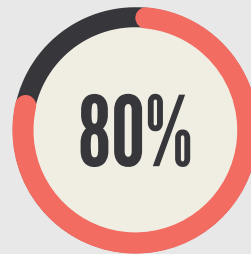
Escucha al menos dos sesiones de podcast de entre 20 y 30 minutos al día.



El perfil del oyente de podcasts en España es adulto-joven, de entre 25 y 45 años y residente en grandes ciudades.

FUENTE INFORME PODIMO ABRIL 2021

ALGUNOS DATOS ACERCA DEL PODCAST (III)



El consumo de audio de contenido informativo y divulgativo en diferido (podcast) es del 84%.



1 de cada 4 consumidores de podcast paga servicios de suscripción.



Entre los no suscritos, 1 de cada 3 declara estar dispuesto a pagar por contenidos premium.

FUENTE INFORME PODIMO ABRIL 2021



¿QUÉ APORTA UN PODCAST A MI PROYECTO?

NOS POSICIONA COMO EXPERTOS.

El personal branding y el branding empresarial son dos disciplinas fundamentales para posicionarte mejor y diferenciarte de la competencia.

DESTACAMOS ANTE LA COMPETENCIA.

Todavía no se registran grandes cantidades de podcasts corporativos, especialmente en España y Latinoamérica. Vale la pena aprovechar la oportunidad.

NOS AYUDA A HACER NETWORKING.

Contando en nuestro podcast con el punto de vista y la experiencia de expertos del sector.

Disponer de un podcast te ayudará a conectar de forma más rápida y efectiva que otros formatos de contenido.

EL PODCAST, UNA OPORTUNIDAD.

UN VALOR EN ALZA PARA DAR A
CONOCER SUS PROYECTOS

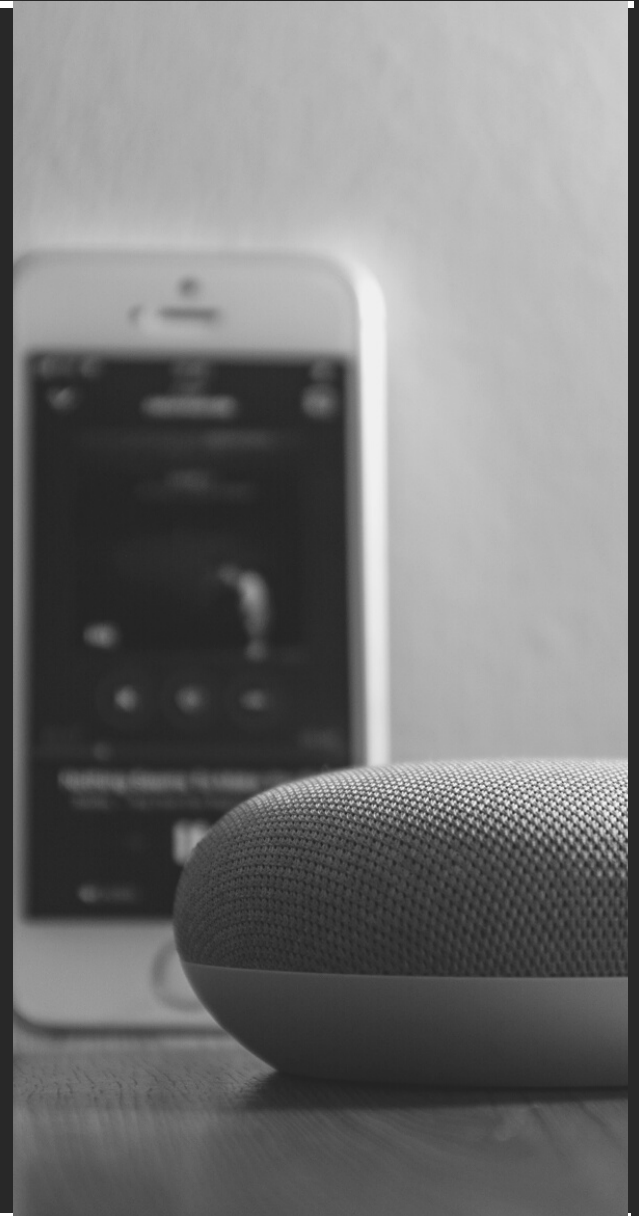
El 40 por ciento de los españoles escucha podcast.

Según una encuesta del Instituto de Periodismo de Reuters realizada en 15 países diferentes de Europa a finales del año 2019, al menos el 28 por ciento de los europeos había escuchado un podcast en el último mes.

En 2021 estos números se disparan e indican un crecimiento sostenido superior al 40% anual en Europa y el resto del mundo.

España es el país con un mayor número de usuarios, ya que el 40 por ciento de los encuestados aseguró haber escuchado al menos un programa y la mitad de los oyentes encuestados aseguraron ser leales a las marcas que se publicitan en podcasts.

'The State of the Podcast Universe', Voxnext 2021



RESONAR

**A SU DISPOSICIÓN, UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR ESPECIALIZADO EN
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL BRANDED PODCAST Y LA
COMUNICACIÓN SONORA A TODOS LOS NIVELES**

**DISEÑAMOS, PRODUCIMOS Y DISTRIBUIMOS SU PODCAST CORPORATIVO
Y DE MARCA CON EL MEJOR EQUIPO TÉCNICO Y HUMANO**

**DESCUBRA ALGUNOS EJEMPLOS DE QUÉ PODEMOS HACER
PARA SU EMPRESA EN**

WWW.RESONAR.ORG/PODCAST

RESONAR
REGISTRO SONORO Y ACERVO CULTURAL
www.resonar.org

**PUEDA ENVIAR SUS CONSULTAS A
INFO@RESONAR.ORG**

WWW.RESONAR.ORG

DOSSIER PODCAST RESONAR_2021-1